



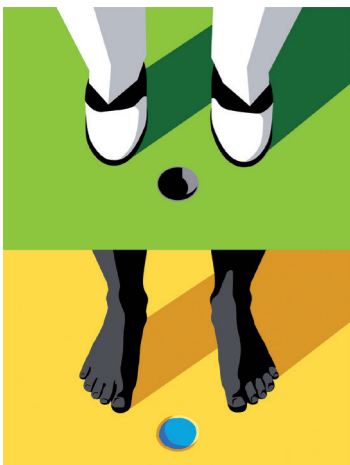
Der Stellenwert des Handwerks

„Wasser, Wärme, Luft sind unser Leben, unser Auftrag, unsere Verantwortung.“ Getreu diesem Motto vertritt der Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) über 50.000 Betriebe des Sanitär-, Heizungs- und Klimahandwerks. Er ist als Bundesorganisation für seine Landesverbände und Innungen primär den freiwillig organisierten Betrieben verpflichtet. Seine Arbeit und Wirkungsweise betreffen grundsätzlich aber alle SHK-Betriebe.

Energieeffizienz, Klimaschutz, Trinkwassersicherheit – die Bedeutung des SHK-Handwerks für die Zukunftssicherung Deutschlands ist in den letzten Jahren stetig gewachsen. Für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft bildet das Handwerk heute einen verlässlichen Rückhalt bei der Verwirklichung eines sauberen, komfortablen, energieeffizienten und umweltgerechten

Wohn-, Arbeits- und Lebensumfeldes.

Mit dem internationalen Plakatwettbewerb „Wasser ist Leben“ schafft der ZVSHK erstmalig eine wirkmächtige Verbindung zwischen angewandter Kunst und handwerklicher Lösungskompetenz – ganz im Sinne von: Wasser ist Leben.



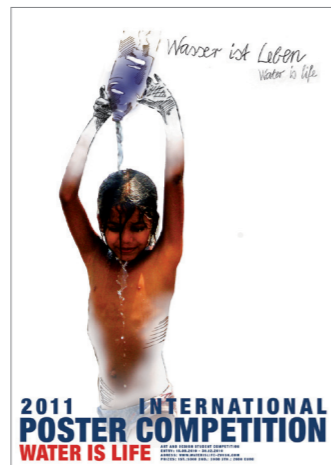
Rückblick



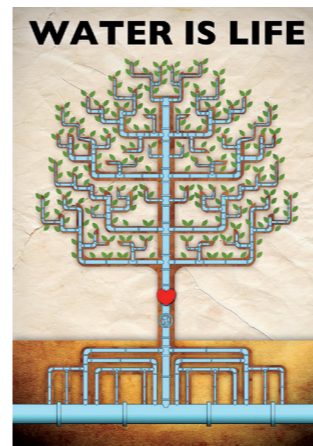
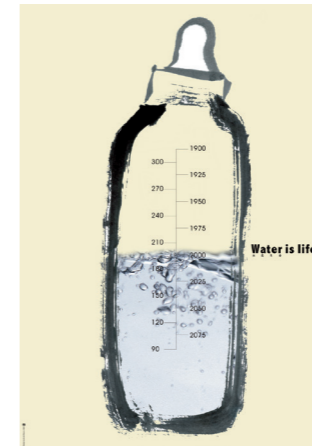
Der internationale Plakatwettbewerb „Wasser ist Leben“ feierte 2011 seine viel beachtete Premiere. Der ZVSHK erhielt über 5.000 Wettbewerbsbeiträge aus aller Welt. Eine Auswahl präsentierte der ZVSHK der Öffentlichkeit erstmalig auf der Weltleitmesse für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik (ISH) in Frankfurt am Main. Weitere Ausstellungen gab es unter anderem in Berlin, Budapest, Kapstadt, New York, sowie an mehreren Orten in England, Spanien, Indien und China. Bislang haben weltweit über eine Million Menschen die Plakatausstellung „Wasser ist Leben“ besucht.



Willem-Alexander, damals noch Kronprinz der Niederlande, heute König, eröffnete am 22.3.2011 im Rahmen der offiziellen UN-Veranstaltung zum Weltwassertag die Ausstellung „Water is Life“. Von links nach rechts: Manfred Staiher, Präsident ZVSHK; Kronprinz Willem-Alexander; Ulrike Kelm, UN Water; Elmar Esser, Hauptgeschäftsführer ZVSHK



Professor Heinz-Jürgen Kristahn, künstlerischer Leiter: Durch die plakative Bildhaftigkeit und ästhetische Ausgestaltung gewinnt das Thema „Wasser ist Leben“ hohe Anschaulichkeit und Aussagekraft. Genau aus diesem Grund wurde das Plakat als Medium gewählt: Die Macht der Bilder erschließt sich hier ganz unmittelbar und erzeugt eine eindrucksvolle visuelle Wirkung. Das Bild wird zur bleibenden Aussage verdichtet.



WASSER DAS
IST UNSER LEBEN
WASSER SHK-
IST UNSER AUFTRAG
WASSER HANDBWERK
IST UNSERE
VERANTWORTUNG

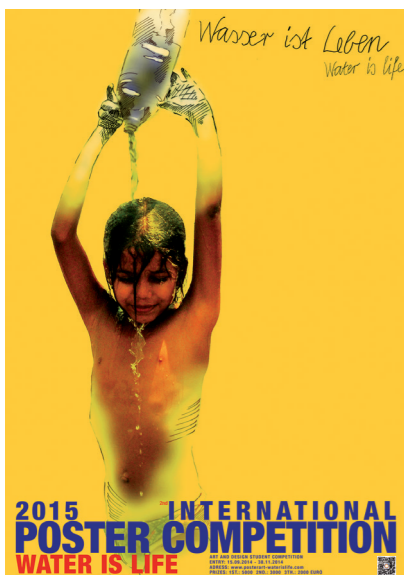
Enge Verbindung zwischen Kommunikation und Auftragsvermittlung für die SHK-Innungsbetriebe



Die gesamte Kommunikation rund um den Plakatwettbewerb „Wasser ist Leben“ 2014/2015 wird mit einem digital lesbaren QR-Code versehen. Der QR-Code führt direkt auf eine Landing-Page (Informations-Website) des ZVSHK. Auf dieser Website erhält der Interessent kurze, relevante Informationen zu folgenden Themen: Wassersparen, Wasserhygiene und Regenwassernutzung. Jedes Thema wird in Form eines Tätigkeitsfeldes dargestellt, dessen Lösungskompetenz in Händen der SHK-Fachbetriebe liegt. Es ist ebenfalls möglich, online einen Fachbetrieb zu recherchieren und direkt zu kontaktieren, z.B. über die Rubrik Handwerkersuche unter www.wasserwaermeluft.de.



Verknüpfung mit der Internetseite posterart-waterislife.com, auf der die Lösungskompetenz des Fachhandwerks sowie die Handwerkersuche abgebildet werden.



Weltwassertag 2015

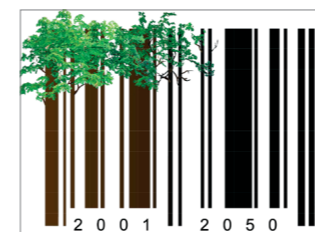
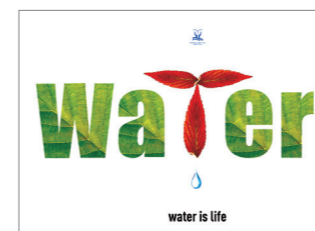
Der internationale Plakatwettbewerb ist der Beitrag des deutschen Sanitär-, Heizungs- und Klimahandwerks zum Weltwassertag 2015. Am 22. März 2015 wird die neue Ausstellung „Wasser ist Leben“ („Water is Life“) in Berlin feierlich eröffnet werden. Sie wird eine Vielzahl von Besucherinnen und Besuchern zu einem noch bewussteren und umsichtigeren Umgang mit dem Lebensmittel Wasser animieren. Darüber hinaus wird die Ausstellung die Lösungskompetenz des SHK-Handwerks für den Umgang mit Wasser und die Sicherheit des Trinkwassers im Haushalt aufzeigen.

Über ihre Bildsprache will die Ausstellung bei möglichst vielen Besuchern ein Bewusstsein für das Thema Wasser schaffen – global, regional, lokal. Von zentraler Bedeutung ist dabei der Anstoß zur Verhaltensänderung im Umgang mit Wasser.

Die internationale Dimension



Im internationalen Kontext geht es dem Initiator auch darum, die deutsche Sanitärwirtschaft als den unumstrittenen Technologieführer im nachhaltigen Umgang mit Wasser zu positionieren. Hierfür sprechen drei starke Argumente, die entsprechend kommuniziert werden:



Qualität

Von der Produktentwicklung, über die Planung und den Bau bis hin zum langfristigen Betrieb von Anlagen decken die hochqualifizierten deutschen Industrie- und Handwerksunternehmen das gesamte Spektrum um das Thema Wasser ab.

Nachhaltigkeit

Die deutsche Sanitärwirtschaft verfolgt das Ziel eines nachhaltigen, die weltweiten Ressourcen erhaltenden Wassergebrauchs und -managements.

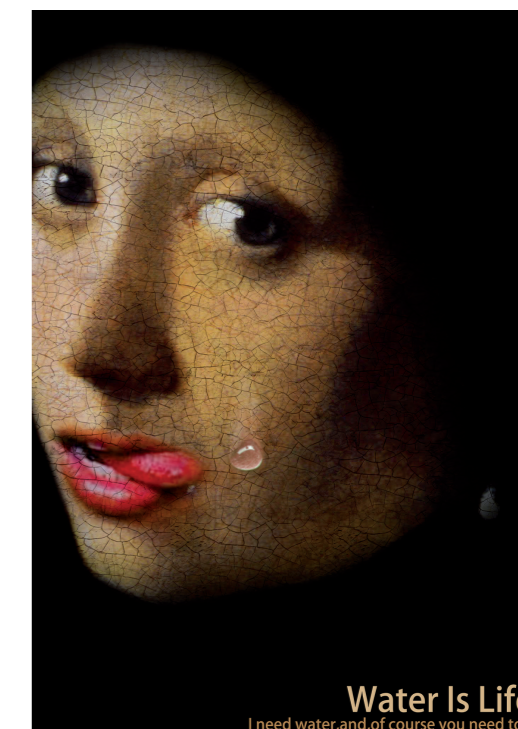
Innovation

Die deutsche Sanitärwirtschaft ist Weltspitze in der Erforschung und Entwicklung zukunftsorientierter Lösungen, Materialien, Technologien und Produkte. Diese internationale Technologieführerschaft kommt auch in Deutschland jedem einzelnen Wassernutzer unmittelbar zugute.

Wasser ist unser Leben, unser Auftrag und unsere Verantwortung zugleich.



„Wasser ist Leben“ greift ein Thema auf, das alle Menschen durch bildliche Botschaften anspricht und betrifft. Es ist ein faszinierendes Thema von höchster Bedeutung für jeden einzelnen Menschen.



Informationen und Kontakt zum internationalen studentischen Plakatwettbewerb „Wasser ist Leben“ 2015

erhalten Sie über: Anne Schumacher
Rathausallee 6, 53757 St. Augustin
Fon: 02241 9299-0
Fax: 02241 9299-315
E-Mail: a.schumacher@zvshk.de