

9/2019

PRODUKT-AWARD: SANITÄRHANDWERK VERLEIHT DESIGN- PREIS „BADKOMFORT FÜR GENERATIONEN“

Fünf Unternehmen ausgezeichnet – Preisverleihung auf der ISH 2019

St. Augustin, 19. März 2019 Der Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) hat auf der ISH 2019 in Frankfurt am Main am dritten Messetag die Gewinner seines Produkt-Wettbewerbs „Badkomfort für Generationen“ ausgezeichnet. Eine international besetzte Expertenjury hatte zuvor auf der Messe aus den 46 nominierten Produkten fünf preiswürdige Einreichungen ausgewählt. Auf dem Messestand des ZVSHK überreichte ZVSHK-Präsident Michael Hilpert gemeinsam mit dem Juryvorsitzenden Matthias Knigge vor zahlreich anwesenden Gästen aus der Branche die in Anlehnung an das Verbandslogo künstlerisch hochwertig gestaltete Auszeichnung an die Vertreter der Unternehmen Jung, Franke, HEWI, TOTO und HSK.

„Der Award hat sich zu einem viel beachteten Wettbewerb in der Branche entwickelt“, zog Michael Hilpert eine positive Bilanz des seit 2013 zum vierten Mal vom ZVSHK durchgeführten Design-Wettbewerbes. „Wir haben es geschafft, Branche sowie Öffentlichkeit gleichermaßen vor Augen zu führen, dass sich Design und eine intuitive Nutzerfreundlichkeit eines Badproduktes nicht gegenseitig ausschließen müssen. Diese Produkte setzen dadurch Maßstäbe für die bauliche Prävention im Badezimmer und heben bestehende Stigmatisierungen auf.“

Diese Aspekte waren mitentscheidend für die interdisziplinäre Jurybewertung durch Handwerker, Architekten, Nutzern und Designern. Die ausgezeichneten Produkte verteilen sich auf fünf Produktgruppen:

Produktgruppe: Lichtsteckdose - Produktbezeichnung: Plug & Light

Einreicher: ALBRECHT JUNG GMBH & CO. KG

Jurybegründung: „Diese Beleuchtung nutzt handelsübliche Schalterdosen für ein magnetisches Stecksystem und schafft eine sehr flexible Beleuchtung: 360° drehbar und verschiedenste, dimmbare Lichtaufsätze sind möglich. So kann ein Strahler den Badspiegel hell ausleuchten und – um 180° gedreht – ein angenehmes, indirektes Licht für ein entspanntes Bad bieten.“

Produktgruppe: Waschtisch - Produktbezeichnung: VARIUScare

Einreicher: Franke Aquarotter GmbH

Jurybegründung: „Die dezente farbige Gestaltung sorgt für nötige Farbkontraste und kann auch bei demenziellen Erkrankungen auf das Produkt hinweisen. Dabei ist die Form so ausgelegt, dass verschiedenste Nutzungen und ein Festhalten möglich ist.“

Produktgruppe: Vorwandsystem - Produktbezeichnung: RenoConcept

Einreicher: HSK Duschkabinenbau KG

Jurybegründung: „Das System ermöglicht eine schnelle, saubere und fugenlose Modernisierung ohne Stemmarbeiten, was Kosten und Montagezeiten minimiert. Das Renovie-

nungssystem lässt sich an jede Raumgröße individuell anpassen. Die glatten und leicht zu reinigenden Wandoberflächen stehen in verschiedenen Farben zur Verfügung.“

Produktgruppe: Washlet - Produktbezeichnung: RX

Einreicher: TOTO Europe GmbH

Jurybegründung: „Eine nutzerfreundliche Duschtoilette mit zahlreichen Reinigungsmöglichkeiten. Der leicht angeschrägte Sitz erleichtert das Aufstehen. Besonders erwähnenswert ist die hygienische Positionierung.“

Produktgruppe: Sanitärsystem - Produktbezeichnung: System 900

Einreicher: HEWI Heinrich Wilke GmbH

Jurybegründung: „Der modulare Aufbau erlaubt vielseitige Kombinationsmöglichkeiten, um optimal auf Nutzerbedürfnisse und Architektur einzugehen. Überzeugend ist die clevere Montagetechnik: Eine neuartige Steck-Rast-Verbindung erlaubt die Montage mit weniger Befestigungspunkten und die verdeckte Befestigung steht für Hygiene und gute Gestaltung.“

Einen detaillierten Überblick über die Sieger des diesjährigen Produkt-Wettbewerbes bietet der ZVSHK auf seiner Webseite <https://www.zvshk-award.com/gewinner/>

Diese Pressemitteilung steht mit einer Illustration im Presseportal unter www.zvshk.de zum Download bereit. Die Bildunterschrift zu >Produkt-Award2019_Gewinner<: Die Vertreter von Jung, Franke, HSK, TOTO und HEWI freuen sich über ihre Auszeichnung mit dem diesjährigen ZVSHK Produkt-Award.

Der Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) ist die Landesorganisation von über 50.000 Handwerksbetrieben mit über 370.000 Beschäftigten. Der Jahresumsatz des Sanitär-, Heizungs- und Klimahandwerks lag 2018 bei 44,6 Milliarden Euro. Die 24.000 Innungsbetriebe erwirtschafteten mit ihren 215.000 Beschäftigten fast zwei Drittel des Gesamtumsatzes.