

Zu 6/2021

Sankt Augustin, 24. März 2021

INTERVIEW ZUR VERLEIHUNG DES PRODUCT AWARDS MIT ZVSHK PRÄSIDENT MICHAEL HILPERT

Frage: Herr Präsident, heute verleiht der Zentralverband seinen Product Award „Badkomfort für Generationen“! Und das bereits zum fünften Mal seit 2013. Diesmal auf der digitalen Plattform der Weltleitmesse. Welches persönliche Resümee ziehen Sie mit Blick auf diesen Wettbewerb?

Präsident Hilpert: Das kann ich kurz machen. Unser Wettbewerb ist ganz klar ein Erfolgsprojekt. Das war beim Start 2012 allerdings nicht unbedingt abzusehen. Es gab gerade auch intern Kritiker und Zweifler. Das ist vorbei. Die gute Resonanz auf unseren Wettbewerb spricht für sich. 27 Einreichungen von 22 Herstellern! Und das trotz der erschwerten Bedingungen durch Corona. Unser Wettbewerb hat sich innerhalb der Branche etabliert; und darauf können wir auch ein wenig stolz sein.

Frage: Woran machen Sie den Erfolg konkret fest. Doch nicht nur an der Anzahl der Einreichungen?

Präsident Hilpert: Nein, sicher nicht allein. Aber wenn von vielen Herstellern mittlerweile schon vor der eigentlichen Ausschreibung die Frage an uns gestellt wird, wann sie sich wieder mit neuen Produkten bewerben können, dann ist das schon ein sehr ermutigendes Signal. Grundsätzlich muss ich sagen, dass es uns mit dem Wettbewerb wirklich gelungen ist, die Hersteller dafür zu sensibilisieren, Badprodukte zu entwickeln, die nicht nur schön gestaltet sind, sondern zugleich barrierefrei nutzbar sind. Zudem ist der fachliche Dialog mit der Industrie zu diesem Themenfeld wesentlich enger geworden! Mit der positiven Folge, dass wir gemeinsam diverse Forschungsprojekte zum „Bad der Zukunft“ durchführen können. Mit Blick auf die kontinuierlich alternde Gesellschaft in unserem Land, ist es für die Branche unerlässlich zu erkennen, wie wertstiftend Hersteller, Handel und Handwerk zum selbstbestimmten Wohnen der älteren Generation beitragen.

Frage: Wie geht es jetzt weiter nach der Preisverleihung?

Präsident Hilpert: Zunächst werden wir gemeinsam mit unseren Medienpartnern die Gewinnerprodukte in Richtung Endverbraucher und insbesondere Handwerk kommunizieren. Zudem werden wir die Gewinnerprodukte in unsere Denkfabrik „Bad der Zukunft“ einbinden. Ganz entscheidend wird aber sein, dass die ausgezeichneten Produkte bald ihren Weg in die Badezimmer der Republik finden. Wir als Verbandsorganisation senden dabei mit dem Product Award ein sehr deutliches Zeichen in den Markt!

Michael Hilpert ist Präsident des ZVSHK

Der Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) ist die Landesorganisation von 48.000 Handwerksbetrieben mit fast 375.000 Beschäftigten. Portrait zum Download <https://www.zvshk.de/bildervorstand/>