



1/2019

HOHE BETEILIGUNG AM ZVSHK PRODUKTWETTBEWERB

Bei der vierten Auflage des Design-Wettbewerbs „Badkomfort für Generationen“ hat sich die Zahl der Nominierungen verdoppelt – Preisverleihung auf der ISH 2019

Sankt Augustin 7. Februar 2019 – Zum vierten Mal seit 2012 hat der Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) im Herbst 2018 den Design-Wettbewerb „Badkomfort für Generationen“ ausgeschrieben. Im Vergleich zur vorherigen Ausschreibung hat sich die die Zahl der Nominierungen verdoppelt. Aus nun 46 Nominierungen wird die Jury auf der diesjährigen ISH 2019 die Gewinner ermitteln.

Der ZVSHK will mit dem Preis dokumentieren, dass Badkomfort für alle Lebenssituationen verwirklicht werden kann. „Badkomfort für Generationen ist für uns die Summe aus Design, Qualität und intuitiver Nutzerfreundlichkeit. Die zum Wettbewerb eingereichten Produkte müssen diese Besonderheit in beispielhafter Weise erfüllen“, erklärt hierzu Matthias Thiel. Der Wirtschaftsingenieur ist im Zentralverband für die Durchführung des Wettbewerbs zuständig.

Das Badezimmer ist der Schlüssel für ein selbstbestimmtes Wohnen im Alter. Bis 2030 besteht bundesweit ein Bedarf an drei Millionen barrierefreien Wohnungen. Die Nachfrage nach aus Kunden- und Nutzersicht attraktiven Produktlösungen, die Funktionalität, Flexibilität, Sicherheit und Komfort für alle Generationen berücksichtigen, wird nach Überzeugung des Zentralverbands weiter deutlich anziehen.

Denn längst setzen Sanitärhersteller bei diesem Trend weltweit Akzente. Das zeigt sich auch an der Verdopplung der Wettbewerbsnominierungen für den diesjährigen Produkt-Award. Ausgezahlt hat sich auch das gezielte Scouting nach Produkten im Vorfeld des Wettbewerbes. Hier hat der ZVSHK in Zusammenarbeit mit dem Kompetenznetzwerk Design für Alle – Deutschland (EDAD) nach preiswürdigen Entwicklungen in der Sanitär- und Heizungsbranche gesucht. Die für das Finale auf der ISH nominierten Produkte sind in einer Bilderschau unter www.zvshk-award.com/wettbewerb/ zu begutachten. Die Preisverleihung erfolgt am Mittwoch, dem 13. März 2019, 11.00 Uhr, auf dem Messestand des ZVSHK in Halle 11.1, Stand E 87.

Diese Meldung steht zusammen mit der Nominierungsmappe im Mediacenter auf www.zvshk.de zum Download bereit.

Der ZVSHK-Produkt-Award wird vom Kompetenznetzwerk „Design für Alle – Deutschland e.V. (EDAD)“ begleitet sowie unterstützt von der Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen e.V. (BAGSO), dem Verband Wohneigentum, dem Deutschen Großhandelsverband Haustechnik (DGH) sowie der Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS). Medienpartner des Awards sind die Fachzeitschriften Familienheim und Garten, IKZ-HAUSTECHNIK, Mein Eigenheim, RAS sowie SBZ.