

16/2021

NACHWUCHS FÜR DAS SHK-HANDWERK: NEUE IMAGEKAMPAGNE GESTARTET

Schwerpunkt Systemrelevanz - Unter dem Motto #WirSindRelevant zeigen junge Fachkräfte die zentrale Bedeutung des SHK-Handwerks für Gesellschaft, Wirtschaft und die Zukunft unseres Klimas

St. Augustin, 20.12.2021 Wenn Menschen darauf angewiesen sind, dass ihre Haustechnik einwandfrei funktioniert, das Heizsystem energieeffizient arbeitet oder Bäder nutzerfreundlich gestaltet sind, dann rücken die Berufe des SHK-Handwerks in den Mittelpunkt des Lebens. Die neue Imagekampagne der Handwerksorganisation #WirSindRelevant setzt einen Schwerpunkt bei dieser außerordentlichen Bedeutung und lässt junge Menschen im Rahmen ihrer SHK-Ausbildung zu Wort kommen.

Die Corona-Krise hat Prioritäten verändert und die Qualitäten der Gewerke im SHK-Handwerk betont: Das SHK-Handwerk ist wesentlich für die Aufrechterhaltung der kritischen Infrastruktur. Diese Einstufung hat es dem SHK-Handwerk erlaubt, krisensicher weiterarbeiten zu können. Die Imagekampagne #WirSindRelevant bezieht sich nicht nur auf die Krisensicherheit der SHK-Branche, sondern auch auf ihre Rolle für Gesellschaft, Politik und Wirtschaft.

„Das SHK-Handwerk ist ein unverzichtbarer Partner, wenn es um die Erreichung von Zielen der Klimaneutralität seitens der Bundesregierung und seitens der Gesellschaft geht. Nachhaltigkeit, erneuerbare Energien, aber auch Raumlufthygiene und Barrierefreiheit sind Themen, die unsere Gesellschaft bewegen, und in denen junge Menschen viel bewegen können. Deshalb wollen wir sie von einer spannenden und gleichzeitig sicheren Karriere im SHK-Handwerk begeistern!“, erklärt Helmut Bramann, Hauptgeschäftsführer des ZVSHK.

Dieses neue Selbstbewusstsein trägt die Imagekampagne der Nachwuchsinitiative ZEIT ZU STARTEN. Mit dem neuen Imagevideo und einer jungen Testimonial-Kampagne in den sozialen Medien präsentiert die Kampagne überzeugende Argumente und valide Chancen für eine Karriere im SHK-Handwerk. Denn Ausbildung und Karriere im Handwerk sind eine attraktive und sichere Alternative zum Studium.

„Nachwuchssuche ist Branchenaufgabe,“ wiederholt Birgit Jünger, Referentin Marketing im ZVSHK. „Wir nehmen die Suche nach geeignetem Nachwuchs für unser Handwerk sehr ernst. Seit mehr als fünf Jahren arbeiten wir intensiv an diesem wichtigen Thema. Wir freuen uns, dadurch allein im Jahr 2020 über 1.700 Azubis an Betriebe des SHK-Handwerks vermittelt zu haben.“

Die vier Ausbildungsberufe des SHK-Handwerks - SHK-Anlagenmechaniker:in, Behälter- und Apparatebauer:in, Klempner:in und Ofen- und Luftheizungsbauer:in - erfüllen vielfältige Aufgaben rund um die Haustechnik und sind zukunftsweisend und krisensicher: #WirSindRelevant

Die Nachwuchsinitiative ZEIT ZU STARTEN wird von 30 Partnern und Sponsoren mitgetragen. Die SHK-Verbandsorganisation bedankt sich ausdrücklich für die tatkräftige und verlässliche Unterstützung.

Neues Imagevideo: Systemrelevantes SHK-Handwerk #wirsindrelevant
<https://www.youtube.com/watch?v=t7qEei-zW5M>

Kurzfilm: Update: Ergebnisse von ZEIT ZU STARTEN
<https://www.youtube.com/watch?v=7tAlOuGYoSU>

Webseite ZEIT ZU STARTEN
<https://www.zeitzustrarten.de/>

Dieser Text steht mit zwei Abbildungen unter www.zvshk.de/presse zum Download bereit.