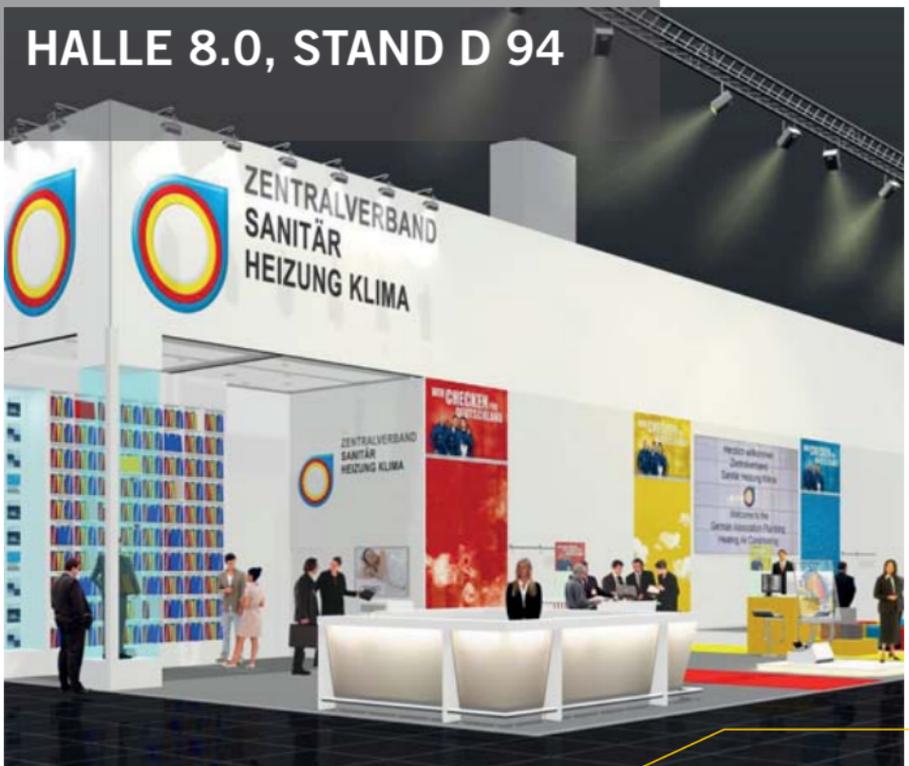


EINLADUNG ZUR ISH 2011
HALLE 8.0, STAND D 94



Wasser, Wärme, Luft:
Unser Leben – Unser Auftrag –
Unsere Verantwortung

LIEBE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN,

der Zentralverband Sanitär Heizung Klima ist Gründer und Träger der ISH. Als oberste Interessenvertretung von Deutschlands Installateuren, Heizungsbauern, Klempnern, Behälter- und Apparatebauern, Ofen- und Luftheizungsbauern sind wir auf der Weltleitmesse der SHK-Branche wieder erste Anlaufstelle für die Fachbesucher aus dem Handwerk.

Wasser, Wärme, Luft sind unser Leben, unser Auftrag, unsere Verantwortung. Wir präsentieren Ihnen in Frankfurt das breite Leistungsspektrum der SHK-Verbandsorganisation. An jedem Messetag werden wir ein spezielles Thema in den Mittelpunkt unserer Leistungsschau rücken. Dabei werden wir wichtige neue Kundengruppen und Kooperationspartner des organisierten SHK-Handwerks mit einbeziehen. Denn nichts ist wichtiger als eine erfolgreiche Marktpositionierung durch Absatzförderung und Kundenbindung.

Unsere Betriebe sind die Hersteller von Energieeffizienz und Experten für Nachhaltigkeit. Sie haben beste Chancen, den Wettbewerb im hart umkämpften Markt der Gebäude- und Energietechnik dauerhaft für sich zu entscheiden. Voraussetzung hierfür ist die Ausbildung von umfassender Systemkompetenz, die Bereitschaft zu lebenslanger Weiterbildung und das Auftreten als kundenorientierter Energiedienstleister. Der ZVSHK bietet hierzu das notwendige Rüstzeug.



Ich lade Sie ganz herzlich ein: Besuchen Sie Ihre SHK-Organisation in Halle 8.0, Stand D 94, und führen Sie intensive Gespräche und Diskussionen über unser Handwerk und das zukunftssträchtige Geschäftsfeld der Energie- und Gebäudetechnik. An allen fünf Thementagen erwartet Sie ein informatives Programm.

Wir freuen uns auf das persönliche Kennenlernen und auf den Dialog mit Ihnen. Nutzen Sie die ISH für informative Gespräche mit Herstellern, Verbandsvertretern und Kollegen.

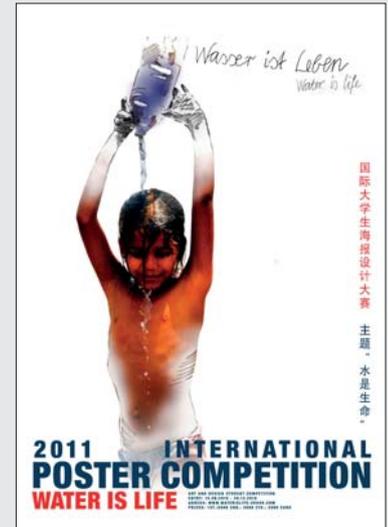
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Stather', written in a cursive style.

Ihr Manfred Stather
Präsident ZVSHK

15. MÄRZ 2011 – KOMMUNALTAG

Am Eröffnungstag ist der Stand D 94 des ZVSHK in Halle 8.0 Anlaufstelle für organisierte Messerundgänge der politischen Prominenz. Die multimedialen Präsentationen zum Leistungsangebot der obersten Verbandsorganisation des SHK-Handwerks starten mit Messebeginn. Der Nachmittag steht ganz im Zeichen der Planung und Realisierung von vorbildlichen Effizienzmaßnahmen in kommunalen Einrichtungen.

Die Sieger des internationalen Plakatwettbewerbes „Water is life“ wird der ZVSHK präsentieren und auszeichnen.



„Mehr als 2,25 Mrd. Euro geben Städte, Landkreise und Gemeinden jährlich für Energie aus.“

Kommunen, die konsequent den Energieverbrauch senken, sind für die Zukunft gerüstet.

Die mittelständisch geprägten Betriebe des Sanitär-, Heizungs- und Klimahandwerks sind als Hersteller von Energieeffizienz und Experten für Nachhaltigkeit die prädestinierten Partner für Kommunen, die mit innovativer Gebäudetechnik Energie-, Kosten- und CO₂-Einsparungen realisieren wollen.

Die vom ZVSHK in Kooperation mit dem Deutschen Städte- und Gemeindebund eingeladenen Entscheidungsträger aus Kommunen treffen sich um 14.00 Uhr zur Präsentation und Diskussion von effizienten Problemlösungen – etwa die Um-

setzung regenerativer Energiekonzepte für Schulen durch das regionale SHK-Fachhandwerk. Im Anschluss führt ein Messerundgang die Teilnehmer zu ausgewählten deutschen Ausstellern für innovative Heizungs-, Sanitär- und Klimatechnik.

Während des gesamten Tages steht das Messe-Team des ZVSHK den Fachbesuchern für individuelle Informationsgespräche zur Verfügung.

Um 16.00 Uhr wird der ZVSHK die Sieger des internationalen Plakatwettbewerbes „Water is life“ präsentieren und auszeichnen. Die Preisverleihung findet statt auf dem Messestand der Duravit AG (Halle 3.1, Stand B 99), die die Durchführung des Wettbewerbs gemeinsam mit der VDS als Sponsor maßgeblich unterstützt hat.

16. MÄRZ 2011 – NACHHALTIGKEITSTAG

Wichtige Instrumente für die Absatzförderung des organisierten SHK-Handwerks sind die vom ZVSHK entwickelten Haus- und Gebäude-Checks.

Als zentrale Bestandteile der Werbekampagne „Wir checken für Deutschland“ dienen sie ganz maßgeblich als Impulsgeber für das Modernisierungsgeschäft.

Energieeffizienz und Nachhaltigkeit bestimmen die Zielvorgaben der Kunden. Dies gilt für die Gebäudesanierung ebenso wie für den Neubau. Bauherren, Investoren und Anleger setzen verstärkt auf „grüne Gebäude“. Nachhaltig geplante Architektur mit innovativen Energie- und Gebäudetechnikkonzepten bringt Wettbewerbsvorteile, sie sichert die Zukunftsfähigkeit von Gebäuden und leistet einen wesentlichen Beitrag zum Klimaschutz.

Am zweiten Messetag rückt der ZVSHK das Thema Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt seiner Messepräsentation. Angesprochen werden neben den SHK-Unternehmern vor allem Fachplaner sowie die Entscheider aus Immobilienwirtschaft, Wohnungsbaugenossenschaften, der Versicherungs- und Versorgungswirtschaft. Vertretern aus Politik und öffentlicher Verwaltung werden ebenfalls interessante Informationen geboten. Das in diesem Kontext behandelte Thema „barrierefreies Bad“ richtet sich zu-

sätzlich an Leiter von Seniorenwohn- und -pflegeheimen und Vertreter von Krankenkassen.

Programmablauf

11.00 Uhr Entwässerungs- und Trinkwasser-Check – Bausteine auf dem Weg zu einer nachhaltigen Wasserver- und Abwasserentsorgung

Impulsvortrag von Franz-Josef Heinrichs, Fachreferent des ZVSHK und Mitverfasser verschiedener Kommentare zu DVGW-Regelwerken und DIN-Normen

Im Anschluss Diskussion und Messerundgang zu Ausstellern von Mess- und Untersuchungstechnik für die Dichtheitsprüfung von Grundleitungen

14.00 Uhr Professionell planen und beraten im Geschäftsfeld „Barrierefreies Bad und WC – Komfort für Generationen“

Impulsvortrag von Dierk Lause, SHK-Unternehmer und Profi-Badplaner

14.30 Uhr Messerundgang zum ZVSHK-Stand „Barrierefreies Bad und WC – Komfort für Generationen“

im Foyer der Halle 4.1

An allen Messetagen können Fachhandwerker die druckfrischen Produktkataloge „Energieeffizienz und Erneuerbare Energien“ (in Halle 8.0, Stand D 94) sowie „Barrierefreies Bad und WC“ (im Foyer der Halle 4.1) gegen Vorlage eines Gutscheins kostenlos abholen. Außerdem stellt der ZVSHK die ersten Teile (Module) seines TRWI-Kommentars der Fachöffentlichkeit vor.

17. MÄRZ 2011 – ARCHITEKTENTAG

Das Thema Energie spielt bei der Planung und Gestaltung von Gebäuden eine zunehmend wichtige Rolle. Als Hersteller von Energieeffizienz in Gebäuden sind die Fachbetriebe des SHK-Handwerks für Architekten schon in der Planungsphase die idealen Kooperationspartner. Die Herausforderung für die Planung, Gestaltung und Realisierung moderner Architektur besteht darin, Form und Funktion von Gebäuden unter energetischen Gesichtspunkten optimal zu verbinden.

Sichtbarer Ausdruck für diese zukunftsweisende Verbindung von Architektur und Handwerk ist die erneute Partnerschaft von ZVSHK und dem Bund Deutscher Architekten (BDA) bei der Durchführung des Europäischen Architekturpreises Energie + Architektur. Die feierliche Verleihung des unter der Schirmherrschaft von Bundesbauminister Dr. Peter Ramsauer stehenden Architekturpreises bildet für den ZVSHK den Höhepunkt des dritten Messtages.



Programmablauf

- 10.00 Uhr** Standbesuch von Staatssekretär Rainer Bomba, Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS), mit anschließendem Messerundgang
- 11.00 Uhr** Verleihung des Europäischen Architekturpreises Energie + Architektur im Raum „FREQUENZ 1“, Halle 11 – Portalhaus, Ebene Via durch Staatssekretär Rainer Bomba, BMVBS, BDA-Präsident Michael Frielinghaus und ZVSHK-Präsident Manfred Stather
- 14.00 Uhr** Nachhaltiges Planen und Bauen als Wettbewerbsvorteil für Investoren und Architekten in einem anspruchsvollen Marktumfeld
Impulsvortrag von BDA-Präsident Michael Frielinghaus
- 14.30 Uhr** Messerundgang zu ausgewählten Ausstellern architektur- und gebäude-technisch relevanter Systeme und Technologien

18. MÄRZ 2011 – AUSBILDUNGSTAG

Die Zeichen sind nicht länger zu übersehen. Die deutsche Wirtschaft steuert in den nächsten Jahren auf einen massiven Fachkräftemangel zu. Die Gründe liegen in der demografischen Entwicklung. Die Zahl der Schulabgänger geht kontinuierlich zurück. Wie in allen Wirtschaftszweigen gilt auch im SHK-Handwerk: Ausbildung sichert die eigene Zukunft.

Die Zahl der Ausbildungsplätze im SHK-Handwerk hat sich in den letzten zehn Jahren halbiert. Die Folge bekommt inzwischen die gesamte Branche zu spüren. Denn das SHK-Handwerk hat immer über Bedarf ausgebildet – zum Nutzen von Industrie, Großhandel und Versorgungswirtschaft. Der ZVSHK hat deshalb die Nachwuchsgewinnung der nächsten Jahre zur Branchenaufgabe ausgerufen. Im „Kampf um die Besten“ brauchen wir die Unterstützung und das Engagement der gesamten Branche.

Der ZVSHK geht jetzt in die Offensive. Er hat ein modernes Nachwuchswerbekonzept entwickelt. Ziel der langfristig angelegten Kampagne ist es, das Image der SHK-Berufe bei Jugendlichen nachhaltig zu fördern.

Programmablauf

- 11.00 Uhr** Vorstellung der neuen Nachwuchswerbekampagne für das SHK-Handwerk
- 12.00 Uhr** Unterzeichnung von Sponsorenverträgen für eine langfristige Realisierung der Nachwuchswerbekampagne
- 14.30 Uhr** Auszeichnung der Handwerkermarken „Meisterklasse 2010“ durch den Vize-Präsidenten des ZVSHK, Friedrich Budde
- 15.00 Uhr** Messerundgang der Siegerklasse zu ausgewählten Ständen der Handwerkermarken-Partner

Am Ausbildungstag begrüßt der ZVSHK die Mitglieder seines wissenschaftlichen Beirates auf der ISH.



19. MÄRZ 2011 – VERBRAUCHERTAG

Am letzten Messetag öffnet die ISH traditionell der interessierten Öffentlichkeit ihre Tore. Der ZVSHK präsentiert während dieser Zeit das Leistungsangebot der organisierten Fachbetriebe für Eigenheimbesitzer. Im Mittelpunkt stehen dabei die Haus- und Gebäude-Checks wie der Heizungs-Check, der Trinkwasser-Check oder der neu entwickelte Kamin- und Ofen-Check.

Quelle: Roth Werke



Darüber hinaus zeigt der ZVSHK in Kooperation mit der VdZ, dem Forum für Energieeffizienz in der Gebäudetechnik, interessierten Verbrauchern, wie sie zukünftig „intelligent heizen“ können, um Energie, Kosten und CO₂ einzusparen.

Barrierefreies Bad und WC – ZVSHK Sonderschau Foyer Halle 4.1

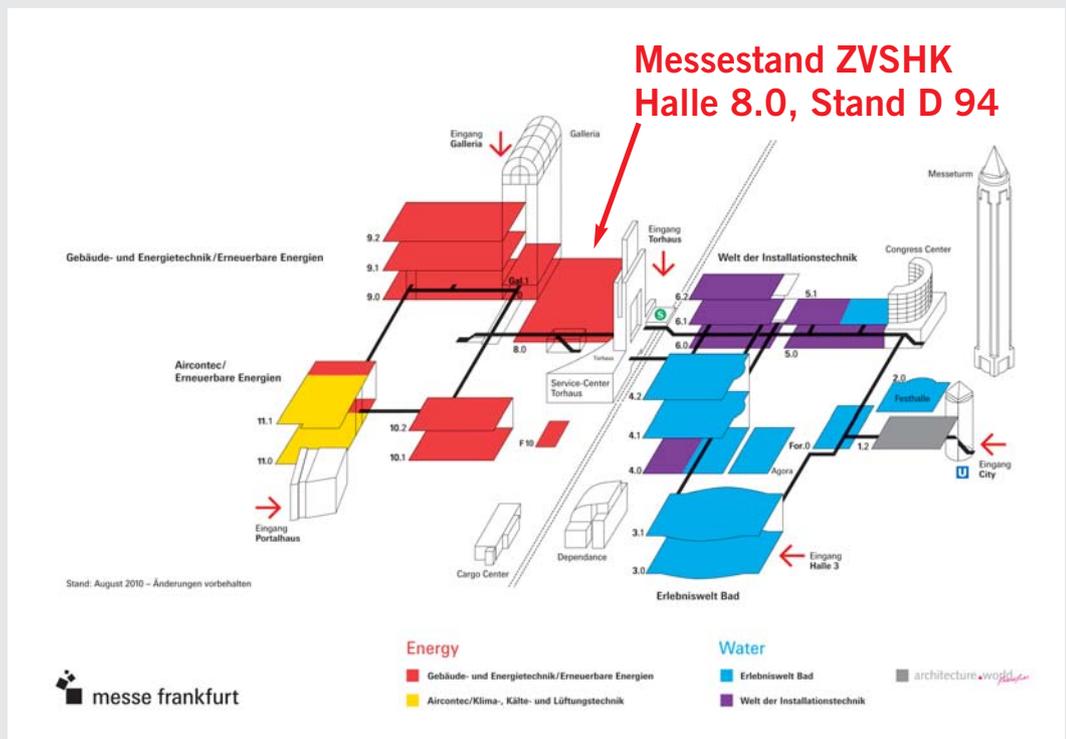
Die demografische Entwicklung in Deutschland mit der sich abzeichnenden Überalterung der Gesellschaft rückt das Thema „Komfort für Generationen“ immer stärker in den Blickpunkt des SHK-Handwerks. Schon heute hat nach Angaben des Deutschen Institutes für Wirtschaftsforschung die Generation der über 60-Jährigen in Deutschland eine Kaufkraft von über 316 Milliarden Euro. Jeder dritte Euro der privaten Haushalte wird von älteren Kunden ausgegeben.

Barrierefreies Bad und WC –
ZVSHK Sonderschau
im Foyer Halle 4.1

Die Gruppe der über 60-Jährigen wird bis 2050 sogar auf über 40 Prozent anwachsen. Diese Entwicklung wird sich zwangsläufig auf den Wohnungsbau auswirken. Mittelfristig werden rund 13 Millionen generationengerechte Wohnungen benötigt, deren Anpassung an die veränderten Bedürfnisse noch aussteht.

Speziell für die Besucher aus dem Fachhandwerk zeigt der ZVSHK auf seiner Sonderschau im Foyer der Halle 4.1. ein barrierefreies Komfortbad. Die Komfortprodukte des Bades können mit Hilfe des Altersanzuges **Age Explorer®** getestet werden.

DIE ISH AUF EINEN BLICK



Öffnungszeiten

15. - 18. März 2011: täglich von 9 Uhr bis 18 Uhr

19. März 2011: von 9 Uhr bis 17 Uhr

Adresse

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Eintrittspreise

Tageskarte: Vorverkauf € 15,00 / Kasse € 30,00

Dauerkarte: Vorverkauf € 41,00 / Kasse € 65,00

Tageskarte ermäßigt: Kasse € 10,00

Kaufen Sie Ihre Eintrittskarten online zum günstigsten
Vorverkaufspreis unter www.ish.messefrankfurt.com.

Weiterführende Informationen
zu Ihrem Messebesuch finden Sie
im Internet unter
www.ish.messefrankfurt.com

Zentralverband Sanitär Heizung Klima
Rathausallee 6 · 53757 St. Augustin
Fon 02241 9299-0 · Fax 02241 21351
E-Mail: info@zentralverband-shk.de
Internet: www.wasserwaermeluft.de

Die ganze Welt der ISH. In einer App.



Die offizielle
App der ISH
Kostenloser
Download
ab März 2011
für iPhone,
Windows Mobile,
Android

- Mit Navigationssystem als Messe-Lotse
- Einfache Produkt- und Ausstellersuche
- Eigenen Messerundgang erstellen
- Kontaktdaten aller 2.300 Aussteller
- Produktinformationen via Spezial-Tagging erfassen
- Interessante Vorträge und Events finden
- Und wenn's mal ganz eilig wird:
Der schnellste Weg zur nächsten Toilette

weitere Infos unter

www.ish2011.com/app